

令和5年度

**「立花宗茂・閨千代」
フードメニューデザインプロジェクト**

企画書

柳川商工会議所

《実施の背景》

当所では平成29年より、初代柳川藩主である「立花宗茂」公と正室「閨千代」姫のNHK大河ドラマ放映実現を目指し活動を行っており、徐々にではあるが知名度は広がっている。しかしながら、大河ドラマ放送実現や二人の人物像が柳川の観光産業の柱となるためには、さらなる機運の醸成や世間一般の方への認知向上が必要となっている。



《事業実施の目的》

- ・ 「立花宗茂・閻千代」を「川下り」「鰻セイロ蒸し」「さげもん」に続く新たな観光資源に成長させ、市内外問わず多くの人に魅力を伝えたい。
- ・ メディアに取り上げてもらえるような話題性のある企画を提供したい。
- ・ 招致実現の際のパワーツールとして打ち出したい。
- ・ 地域に賑わいを創出したい。
- ・ 個社の売上アップに繋がっていただきたい。 など

《事業の概要》

柳川市内の飲食店等に、「立花宗茂」公や「閨千代」姫をイメージした飲食メニューや加工商品、土産品などを開発していただき、試作・改良を経て、商品化されたメニュー・商品を一堂に公開する。それにより、これまで「宗茂」公や「閨千代」姫のことを知らなかった方、歴史に興味のない方、柳川を訪れたことがない方などにも、「宗茂や柳川のことをもっと知りたい」と思わせるきっかけとなり、ひいては個別店舗の売上増加、地域内観光消費額の拡大、地域の賑わい創出に繋げる。

《具体的な内容》

- ①立花宗茂・閨千代フードメニューデザインプロジェクト委員会の設置
- ②飲食メニュー・商品の開発
- ③専門家によるアドバイス
- ④メニュー改良等のブラッシュアップ
- ⑤回遊型グルメイベント「食の饗宴」の実施
- ⑥各種催事・展示会・商談会等への出展支援
- ⑦物販商品化への展開支援 など

【統一コンセプト】

宗茂公や閨千代姫が現世に存在していたら、「捧げたい」「献上したい」特別な飲食メニューや商品の考案

※使用する材料は、特に指定はありません。

宗茂や閨千代姫に縁のある食材や柳川特産の農水産物
等など、参加店舗でご自由に想像し検討してください。
また、「月」や「輪」、「雷」などの形状で表現いた
だいても構いません。

①立花宗茂飲食メニュー検討委員会の設置

- ・ 事業実施に参画する事業者を10～12者程度を募集して委員会を組織します。
- ・ 9～1月にかけて全4～5回程度、検討委員会を開催し、メニュー考案やグルメイベント企画内容等について検討します。
- ・ 参画事業者同士での飲食メニュー共同試作やコラボ企画等も可とします。



②飲食メニュー・商品の開発/専門家相談

- ・ 参画事業者には、統一コンセプトを踏まえて、飲食メニュー・商品を開発していただきます。
- ・ 材料費相当分（上限3万円程度）を支給致します。
- ・ メニュー品開発にあたっては、専門家のアドバイス等の支援を受けることができます。

◇専門家 (株)ORDINARE 高口知子氏



③回遊型グルメイベント「食の饗宴」の実施

- ・ 完成した飲食メニュー・商品をめぐる「スタンプラリーイベント」を実施します。
- ・ 今年度はアプリでの実施予定しております。
- ・ 「3店舗まわると抽選で景品進呈」などのメリットをつけ、効果的な来店、全体的な来訪を促します。
- ・ 同時にアンケートを実施し、満足度調査を行い、ブラッシュアップに繋がります



④各種催事・展示会・商談会等への出展支援

- ・開発された商品を一堂に会したイベントの実施や市内外で開催される催事へPRブースの共同出店を行います。
- ・グルメイベント「食の饗宴」の周知のため、事務局主体で各種イベント・商談会などに出展を行い、PRを行います。
- ・開発した商品等の販路開拓のため、事業者の各種商談会等への出展を事務局も伴走し支援します。
- ・考案メニューの商品化や新たな商品開発などの参画事業者の自社商品開発を専門家紹介や補助金の活用、資金繰りなど重点的な支援を行います。



⑤広報周知・インフルエンサー活用

・リーフレットの制作

参加店舗にメニューや店舗情報取材し、カメラマンによる写真撮影も行い、リーフレットを制作して配布します。

・SNS・HPによる情報発信

専用HPやinstagramなどのSNSに各店舗の開発状況やイベント告知、出店情報などを随時発信し、周知拡大を図ります。

・インフルエンサーの活用

フォロワー数を多く抱えるインフルエンサーにイベント情報等の周知を依頼します。

事業実施スケジュール（予定）

月 項目	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
委員会		委員会①	委員会②	委員会③		委員会④		委員会⑤ (報告会)
メニュー 開発		試作品 開発		メニュー 決定	写真撮影			
商談会・ 催事			求評会 「ちくごビジネス マッチング会」 10/17	商談会 「FoodStyle Kyushu」 11/14・15		観光商談会 「観光de九 州」 1月下旬	商談会 「東京ギフ トショー」 2/6～2/8	イベント 「よかもん まつり」 3月下旬
広報周知			SNS運用	HP作成	HP公開	チラシ作成	配布	
インフル エンサー	選定	打診/決定		打ち合わせ	情報発信			
専門家 個別相談	随時							
食の饗宴							スタンプラ リー期間	
							2月下旬～3月下旬	